

Jusqu'à fin 2011, Alliance Carton Nature offre en exclusivité aux collectivités locales et aux centres de tri un panel d'outils de communication variés afin de sensibiliser les citoyens à l'importance du geste de tri et au recyclage de l'emballage brique alimentaire

Paris, le 20 avril 2011 - Pour augmenter le nombre de briques alimentaires triées sur le territoire français et rendre visible l'engagement des collectivités locales pour le tri et la collecte des emballages ménagers, Alliance Carton Nature (ACN)¹ propose, d'ici à fin 2011, des supports de communication clé en main afin de mener, à grande échelle, une campagne de communication grand public.

La communication grand public est un levier puissant pour sensibiliser les citoyens au geste de tri des déchets ménagers et pour améliorer les comportements de manière durable.

Affiches, site Internet www.jetriemabrique.com, bannières web animées, spots TV et radio... autant d'outils permettant aux collectivités locales et aux centres de tri de mettre en place une campagne de communication multi-canal, spécialement dédiée à la brique alimentaire.

Les outils :

- Affiches déclinées en 2 formats : 400x300 et 120x176.
- Site Internet axé autour de 3 rubriques : la brique, le tri et le recyclage.
- Bannières Internet également proposées en 2 formats, à publier sur son site Internet et ceux de ses partenaires.
- Spot TV, d'une durée de 31 secondes, mettant en avant de manière décalée la portée du geste de tri et renvoyant vers le site Internet www.jetriemabrique.com. Support diffusable sur Internet ainsi que sur tout autre type d'écran.

Le spot peut également être proposé aux télévisions locales pour une diffusion pendant les coupures publicitaires (coût : 600 euros pour une copie antenne, soit pour une chaîne de télévision).

- Spot radio de 27 secondes. Il plonge l'auditeur au cœur d'une scène de vie familiale et livre de façon humoristique des informations sur la manière de trier les emballages brique. Il permet de sensibiliser les consommateurs via les radios locales.



La mise à disposition des supports est gratuite, à l'exception des affiches dont le coût varie en fonction de la zone géographique et de la durée de la campagne d'affichage.

Pour faire la demande de ces outils, merci de contacter par e-mail : info@alliance-carton-nature.org
Pour plus de renseignements, rendez-vous sur le site Internet : <http://www.alliance-carton-nature.org/>

¹ **Alliance Carton Nature.** Créée en 1990, l'association Alliance Carton Nature (ACN) réunit les fabricants de briques alimentaires Elopak, SIG Combibloc et Tetra Pak. Elle a pour mission de développer au travers d'actions concrètes le taux de recyclage de ces emballages, issus majoritairement d'un matériau renouvelable : le bois. ACN promeut le bon profil environnemental des briques.

Contacts presse

Morgane Le Gall / Lucile Mugnié
01 49 70 43 27 / 22

morgane.legall@cohnwolfe.com / lucile.mugnie@cohnwolfe.com

Annexe Outils ACN

Des supports de communication pour mener une campagne d'information et de sensibilisation à l'importance du geste de tri et au recyclage de la brique alimentaire

Condition d'utilisation générale :

Tous les outils personnalisés par les collectivités locales doivent être **validés par ACN**.

Affiches

Affiches qui se déclinent sous 2 formats : 400x300 et 120x176.

Conditions d'utilisation : ACN met à disposition les fichiers nécessaires à l'impression des affiches.

Mise à disposition : les droits d'auteur des affiches sont soumis à tarification. Le coût varie en fonction de la zone géographique et du temps d'exposition des affiches. Il faut compter **environ 1 500 euros pour une campagne d'un mois**. Les tarifs sont dégressifs en fonction du nombre d'affiches. La fabrication et l'impression sont à la charge de la collectivité.

Option possible : personnalisation. Coût : réalisable par la collectivité via le fichier source ou par le prestataire d'ACN (Ailleurs Exactement) pour **350 euros par format d'affiches**. La personnalisation doit être validée par ACN avant impression.



Site Internet - www.jetriemabrique.com

Alliance Carton Nature met à disposition un site Internet sur le geste de tri de la brique et son recyclage, structuré en 3 rubriques :

La brique - *Je découvre la brique, c'est utile*

Le tri - *Je trie la brique, c'est facile*

Le recyclage - *J'offre une seconde vie à la brique, c'est malin*

Mise à disposition : gratuite.

Option possible : personnalisation. Coût : 4100 euros, réalisée par le prestataire d'ACN (Ailleurs Exactement).



Bannière Internet

2 formats de bannières Internet animées à publier sur le site de la collectivité et ceux de ses partenaires.

Mise à disposition : gratuite.

Option possible : personnalisation. Coût : 350 euros par format de bannière, réalisée par le prestataire d'ACN (Ailleurs Exactement).



Film TV

Spot original de 31 secondes qui montre l'importance du geste de tri de l'emballage brique et permet ainsi une prise de conscience et un passage à l'acte des téléspectateurs. Il peut être diffusé sur tout type d'écran et être publié sur internet ainsi qu'être proposé aux chaînes TV régionale pour une diffusion pendant les coupures publicitaires. L'adresse du site internet www.jetriemabrique.com apparaît à la fin du spot.

Mise à disposition :

- **gratuite** pour toute diffusion internet ou écran.
- **600 euros** pour une copie antenne, soit 1 chaîne de télévision.

Option possible : personnalisation. Coût : réalisable par la collectivité via le fichier source ou par le prestataire d'ACN (Ailleurs Exactement) pour **2900 euros**. La personnalisation doit être validée par ACN avant diffusion.



Spot radio

Spot de 27 secondes qui permet de sensibiliser les consommateurs via les radios locales.

Mise à disposition : gratuite.

Option possible : personnalisation. Coût : réalisable gratuitement par la collectivité via le fichier source ou par le prestataire d'ACN (Ailleurs Exactement) pour **4000 euros**. La personnalisation doit être validée par ACN avant diffusion.