

Alliance Carton Nature fête aujourd'hui 20 ans d'engagement au service de l'environnement et poursuit son action pour une meilleure valorisation de l'emballage brique et une meilleure sensibilisation des générations futures au geste de tri

La brique alimentaire, un emballage respectueux de la forêt

Paris, le 24 mars 2011 – Créée en 1990 à l'initiative des fabricants de briques alimentaires SIG Combibloc, Elopak et Tetra Pak, l'association Alliance Carton Nature a pour mission d'améliorer le taux de recyclage de l'emballage brique et de promouvoir le bon profil environnemental de cet emballage issu majoritairement d'une ressource renouvelable, le bois. Fruit d'un travail de longue haleine avec les pouvoirs publics, les collectivités locales, les centres de tri et les recycleurs, l'amélioration du taux de recyclage - passé de 8% en 2000 à 43% en 2009 – est la plus grande fierté d'ACN. Conscient des progrès qu'il reste à accomplir, ACN continue son action, avec deux axes prioritaires : l'éducation des générations futures et la recherche de débouchés pour les composants polyéthylènes et aluminium, pour que l'emballage brique, 100% recyclable, soit effectivement recyclé à 100% en France.

Le travail accompli depuis 20 ans est colossal : si les années 90 voient l'émergence d'une prise de conscience environnementale, les bons gestes en matière de préservation des ressources ou de tri des déchets restent un édifice à construire. Durant sa première décennie, ACN a donc axé ses efforts sur l'information à destination des consommateurs et a choisi comme public prioritaire les enfants. « Lorsque nous avons décidé de créer ACN, notre premier objectif était d'informer les consommateurs sur le bon profil environnemental de notre emballage, composé à 75% de carton issu du bois, puis de les sensibiliser à l'importance du tri des déchets », souligne René Hautin, président d'ACN entre 1990 et 1997. « Dès 1994, nous avons axé notre action vers les enfants, avec l'opération Robin des Briques, qui proposait une collecte massive des briques de lait dans les écoles et sensibilisait les élèves à l'importance du tri » ajoute René Hautin. La décennie 90 voit également la naissance de Brikkado, opération phare de l'association jusqu'en 2007. Lancée en 1996 en partenariat avec l'UNICEF, elle a permis d'éveiller la fibre éco-citoyenne des élèves de 17 000 écoles.

En 1990, l'organisation du tri, de la collecte et du recyclage des déchets ménagers en France était quasi-inexistante. Au fil des ans, ACN a accompagné la construction d'un système pérenne, fiable et efficace : l'association a d'abord concentré ses efforts en travaillant auprès des institutions et organismes publics, comme Eco-Emballages et Revipac, afin de créer un socle stable permettant l'organisation de la collecte au niveau national. A partir des années 2000, le champ d'actions d'ACN s'est élargi : l'association a accompagné ses actions de sensibilisation et d'information avec une démarche de terrain. ACN s'est ainsi renforcée d'une équipe opérationnelle : avec un directeur opérationnel et des délégués régionaux, qui ont sillonné le territoire français, allant à la rencontre des collectivités locales, centres de tri, recycleurs et industriels.



Leur objectif : optimiser les systèmes de collecte, de tri et de recyclage des briques alimentaires, en apportant leur expertise technique et en mettant en contact tous les acteurs de la chaîne du recyclage « *Nous avons d'abord mis en place des contrôles qualité en centre de tri, puis proposé des expertises techniques visant à améliorer les performances de tri des déchets briques alimentaires : depuis 2000, les équipes ACN ont ainsi mené près de 400 contrôles qualité et près de 230 expertises techniques* » précise Patrick Desormeaux, président d'ACN de 1997 à 2002. Afin de stimuler l'action des collectivités locales et centres de tri, ACN a en outre lancé à partir de 2004 le Trophée de la Brique d'Or, qui a réuni 100 tandems collectivités locales / centres de tri entre 2004 et 2009 et récompensé les plus performants en matière de collecte sélective des briques alimentaires.

Si l'association a été très active auprès du grand public et des services territoriaux durant cette période, elle a également soutenu les industriels, en proposant à partir de 2008 l'Engagement de reprise sur les déchets industriels, et travaillé avec les recycleurs en facilitant la coordination avec les centres de tri.

Aujourd'hui, on peut se féliciter du chemin parcouru : le tri mais aussi le choix de produits respectueux de l'environnement en magasin sont entrés dans les mœurs. Désormais, il est nécessaire de travailler à ce que toutes les briques alimentaires produites sur le marché français soient recyclées. « *En 2010, le taux de recyclage des briques alimentaires s'élevait à 43%, ce qui est déjà un très bon résultat* », explique Patrick de Noray, actuel Président d'ACN. « *Nous avons collaboré dans ce sens avec Novatissue, papetier vosgien, en lançant en fin d'année 2010 une ligne papetière qui utilise à 100% le carton des briques alimentaires, afin d'utiliser les fibres recyclées pour d'autres produits* ».

Le défi d'ACN pour cette nouvelle décennie est de trouver des débouchés pérennes et à grande échelle pour le polyéthylène et l'aluminium des briques, afin que celles-ci, 100% recyclables, soit 100% recyclées. « *Le polyéthylène et l'aluminium sont aujourd'hui recyclés et utilisés dans l'industrie, notamment pour la fabrication de piquets de vignes et de matériel urbain, mais ces débouchés sont pas suffisants pour utiliser l'ensemble de la matière issue du tri français. Nous travaillons donc à trouver de nouveaux débouchés et espérons pouvoir annoncer prochainement le recyclage à 100% des trois matériaux constituant la brique alimentaire* » conclut Patrick de Noray.

Alliance Carton Nature. Créée en 1990, l'association Alliance Carton Nature (ACN) réunit les fabricants de briques alimentaires Elopak, SIG Combibloc et Tetra Pak. Elle a pour mission de développer au travers d'actions concrètes le taux de recyclage de ces emballages, issus majoritairement d'un matériau renouvelable : le bois. ACN promeut le bon profil environnemental des briques.



Contact presse
Morgane Le Gall
01 49 70 43 27
morgane.legall@cohnwolfe.com

Les dates clés d'Alliance Carton Nature :

- **1990** : Création d'ACN.
- **1994** : Lancement de l'opération Robin des Briques.
- **1995** : 1^{er} Eco-voyage, visant à montrer aux partenaires d'ACN comment sont produites les briques alimentaires. 2nd éco-voyage en Norvège en 1998, 3^{ème} en Suède en 1998.
- **1996** : Lancement de l'opération Brikkado en partenariat avec l'UNICEF. 183 000 € collectés en 1999 au profit de l'UNICEF grâce à la vente de papier cadeaux issu du recyclage des briques alimentaires, pour atteindre 6,4 millions d'euros depuis sa création jusqu'en 2006. Obtention de la labellisation du Ministère du Développement Durable en 2003.
- **1997** : 9 millions d'habitants trieurs, sensibilisés grâce à la campagne : Buvez, Pliez, Eliminez ... Buvez, Pliez, Triez.
- **1998** : Premiers outils de sensibilisation inclus dans une mallette pédagogique ACN.
- **1999** : Lancement de la démarche terrain, avec un renforcement des équipes d'ACN.
- **2000** : Premiers Contrôles Qualité et Expertises Technique en centre de tri.
- **2001** : Lancement site internet d'ACN.
- **2004** : Lancement de la première édition du Trophée de la Brique d'Or.
- **2006** : Création du logo « Triez les briques, elles se recyclent » apposée sur les outils d'information d'ACN et sur les briques alimentaires vendues en France.
- **2007** : Création du mini-pulpeur, outil de démonstration du procédé industriel du recyclage.
- **2008** : Lancement de l'engagement de reprise ACN sur les déchets industriels des clients. Première édition de l'opération EcoleNature, prenant la suite de Brikkado. Lancement d'une nouvelle formule de l'opération Robin des Briques.
- **2009** : Méta Analyse réalisée par l'IFEU, soulignant l'avantage environnemental de la brique comme emballage pour liquides alimentaires sur la base de 22 ACV (analyses du cycle de vie). Première table ronde lors de la clôture de la 3^{ème} édition du Trophée de la Brique d'Or au Sénat. Première plantation Robin des Briques avec ForestAvenir « Plantons contre l'effet de serre ».
- **2010** : Lancement de la nouvelle ligne papetière de Novatissue dédiée au recyclage des briques alimentaires. Premier éco-voyage pour les clients déchets industriels à la papeterie de Raon. Lancement du « Plan d'action centres de tri »
- **2011** : ACN fête ses 20 ans.

