

A large, light gray illustration in the background. It features a central gear with various icons around it: a smartphone, a calculator, speech bubbles, a thought bubble with a question mark, a dollar sign, a globe, and some flowers.

Les Français et les emballages de produits alimentaires

N° 19304

Votre contact Ifop :

Jérôme Fourquet

jerome.fourquet@ifop.com

Avril 2011

1 | La méthodologie

Note méthodologique

Etude réalisée pour : **ACN**

Echantillon : Echantillon de **1026** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 22 au 24 février 2011

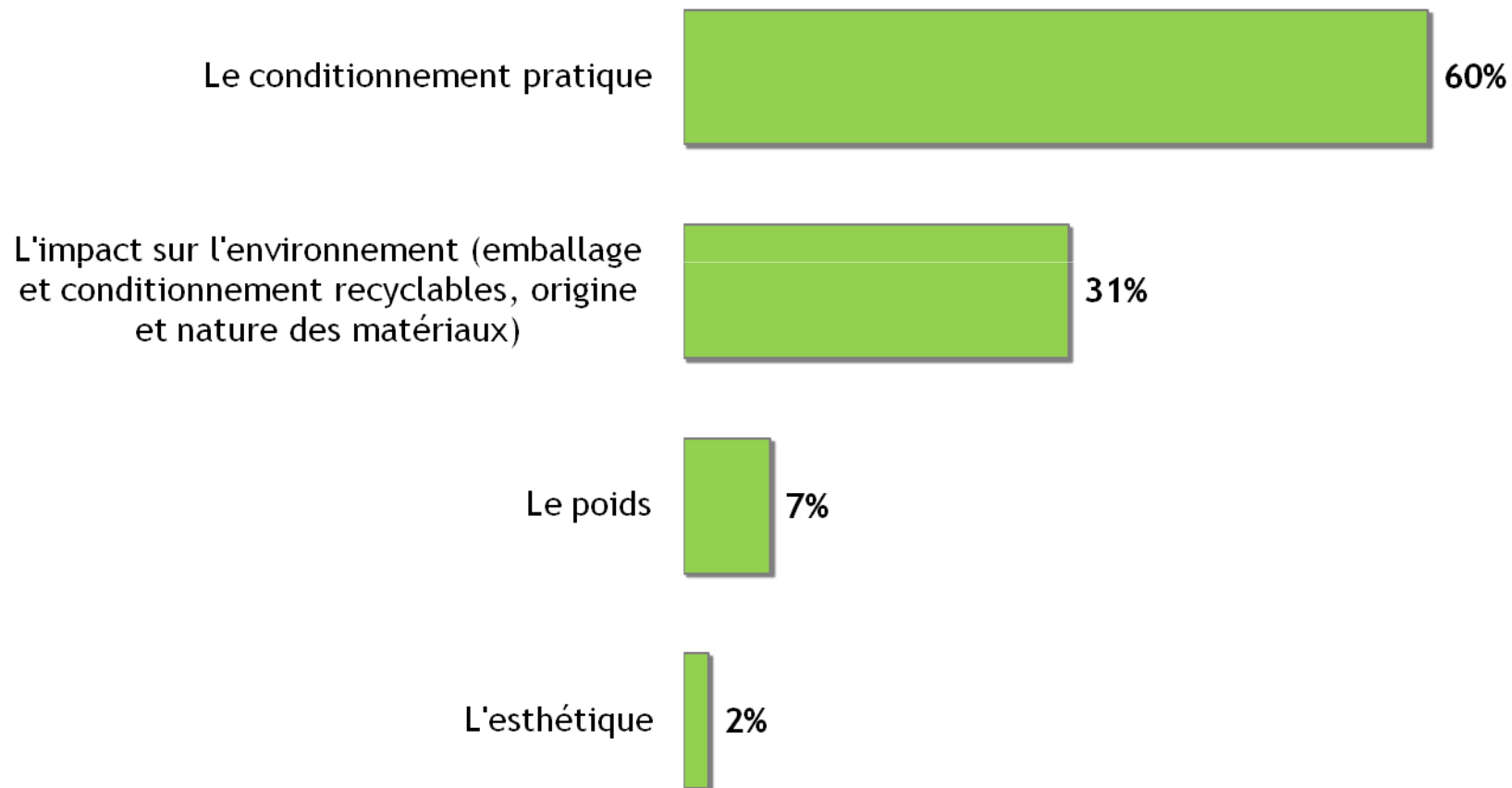
2 | Les résultats de l'étude

A | Les usages en matière de brique alimentaire

Le conditionnement pratique constitue pour les Français le principal critère de choix en matière d'emballages de boissons mais leur impact environnemental est aussi un élément auquel ils sont sensibles

Question : A prix égal, lorsque vous achetez une boisson comme du lait, du jus de fruit ou des boissons aux fruits non-gazeuses, quels sont parmi les critères de choix suivants en matière d'emballage ceux qui comptent le plus pour vous ?

- En premier -

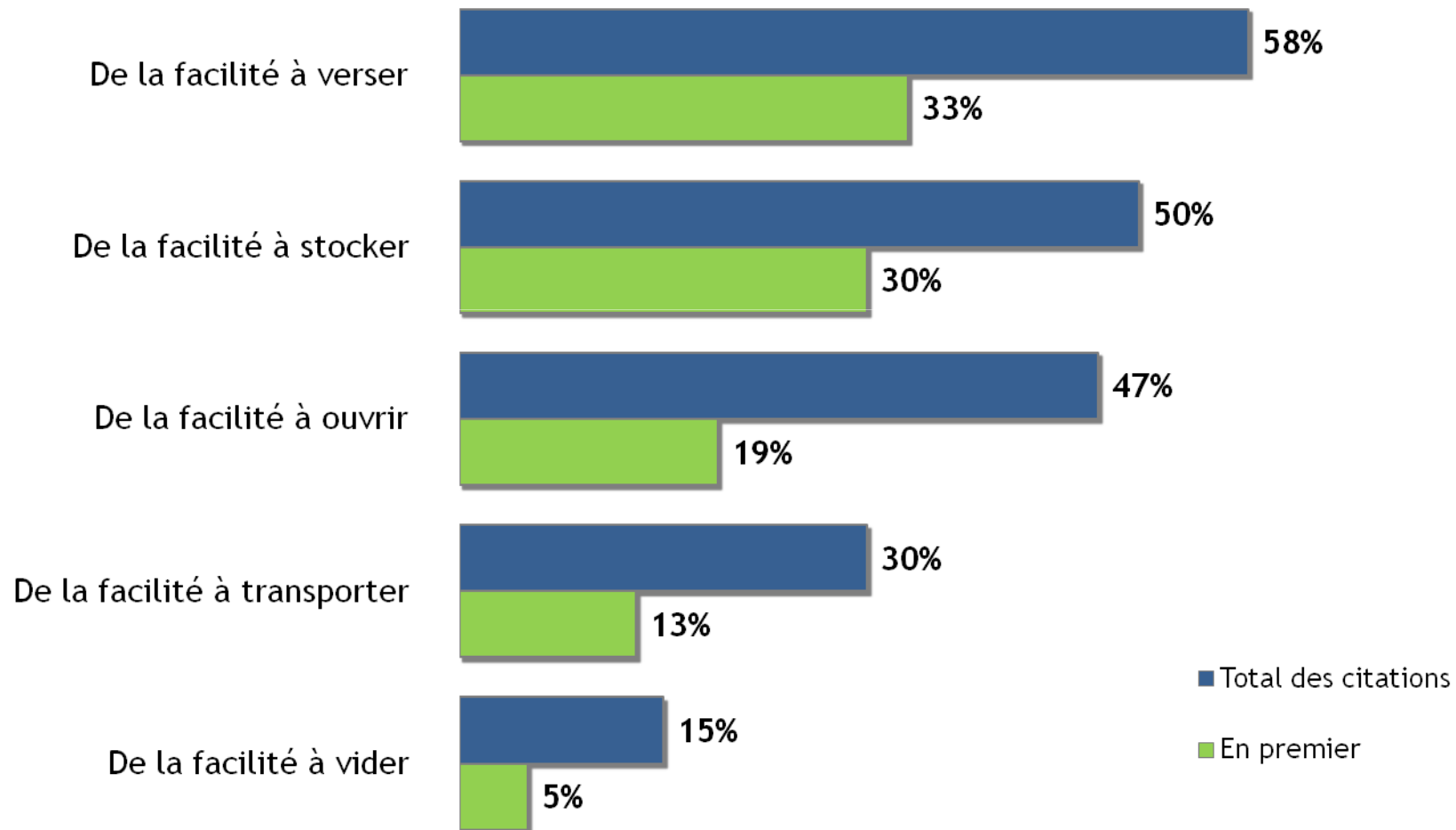


Pour les personnes interrogées, le terme de « conditionnement pratique » recouvre essentiellement une notion de simplicité en termes de manipulation (ouverture, versage) et de stockage d'une boisson

Question : Vous avez déclaré que « le conditionnement pratique » était pour vous un critère d'achat des boissons.

Plus précisément, s'agit-il ... ?

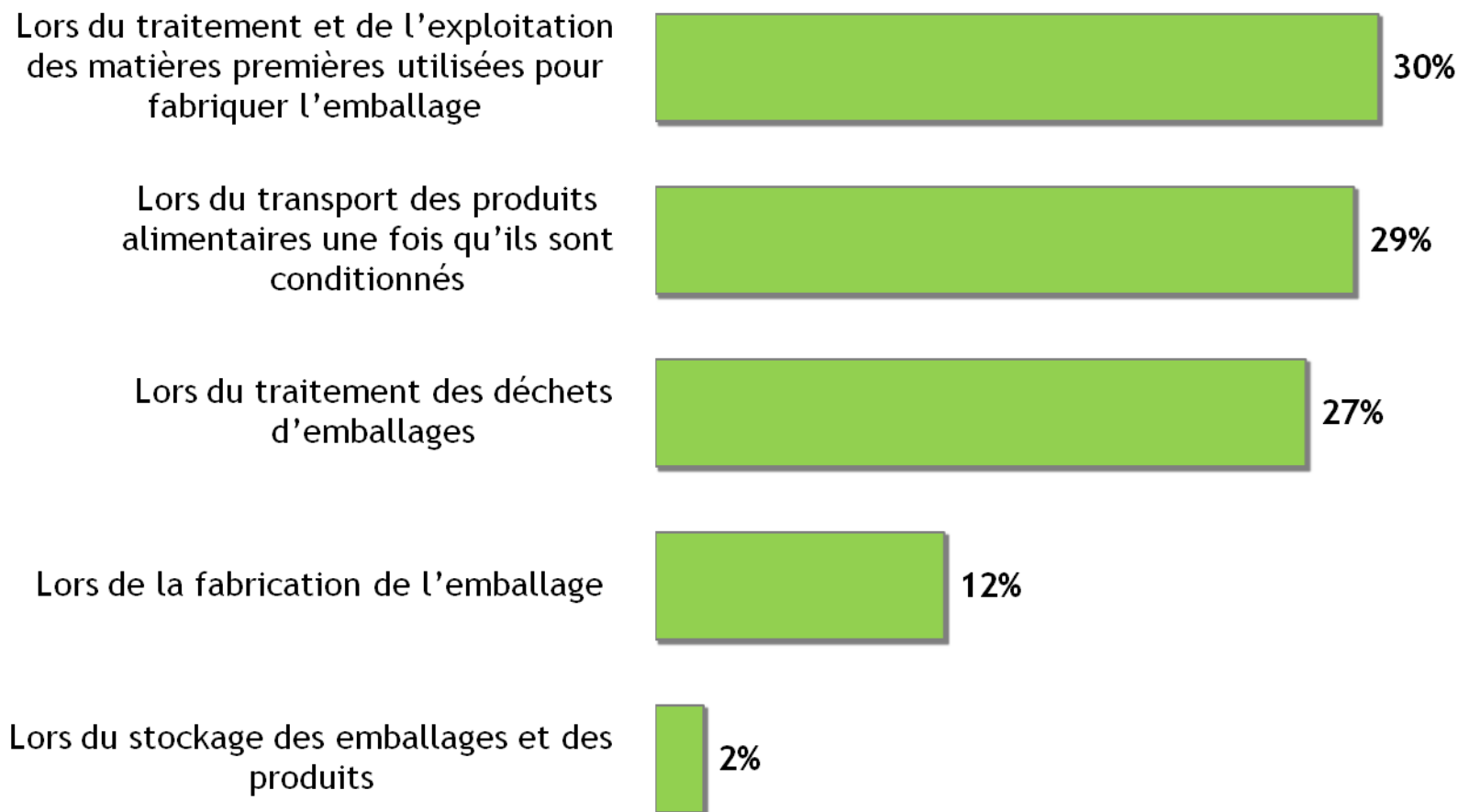
Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré que le conditionnement pratique était un critère d'achat



B | Les perceptions environnementales concernant les emballages

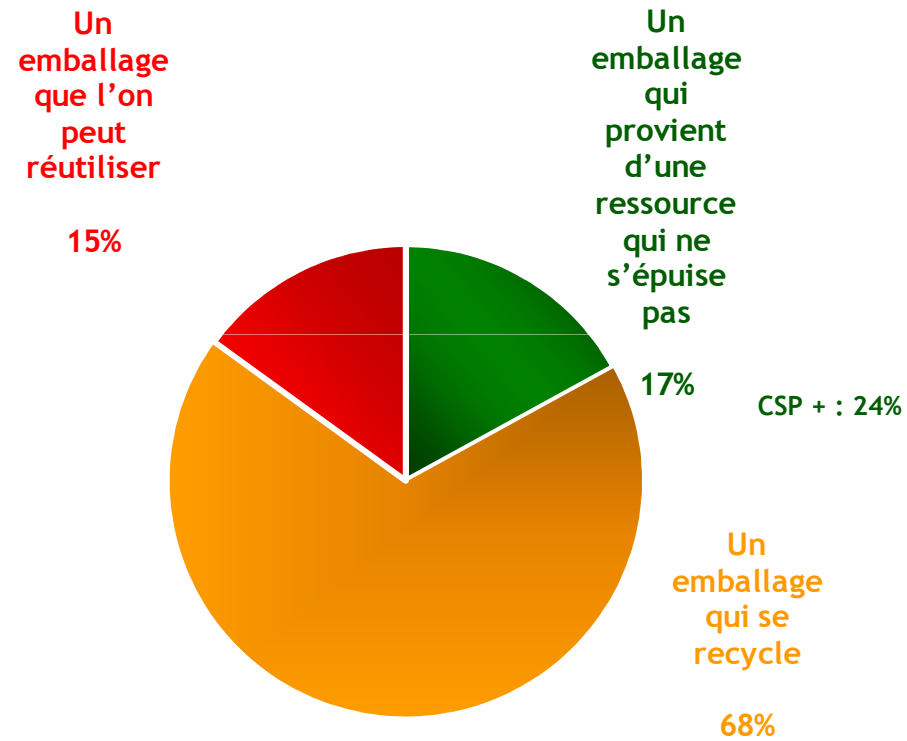
D'après les Français, l'exploitation des matières premières utilisées pour fabriquer les emballages, le transport des produits conditionnés puis le traitement des déchets constituent les étapes les plus émettrices en gaz carbonique

Question : Selon vous, à quelle étape les emballages alimentaires produisent-ils le plus d'émissions de gaz carbonique ?



Seul un Français sur six (17%) a une vision juste de ce qu'est un emballage au matériau renouvelable. Les deux tiers d'entre eux confondent les notions d'emballage « renouvelable » et d'emballage « recyclable »

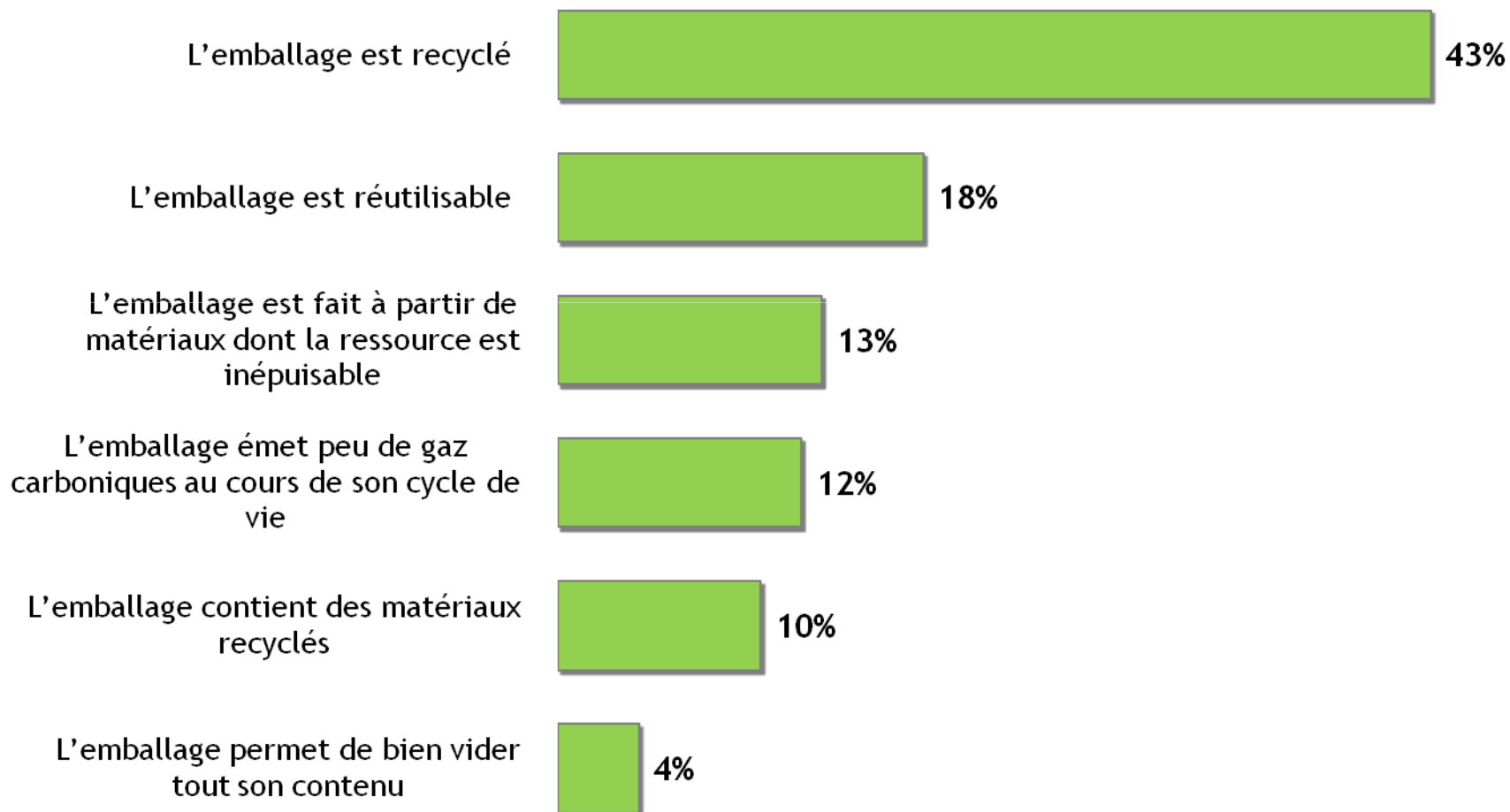
Question : Que signifie pour vous un emballage dont le matériau est renouvelable ?



Le recyclage constitue le critère de qualité environnementale le mieux identifié par les Français, loin devant les autres gages de respect de l'environnement

Question : Parmi ces critères, lequel vous paraît le plus important pour décider si un emballage est respectueux de l'environnement ?

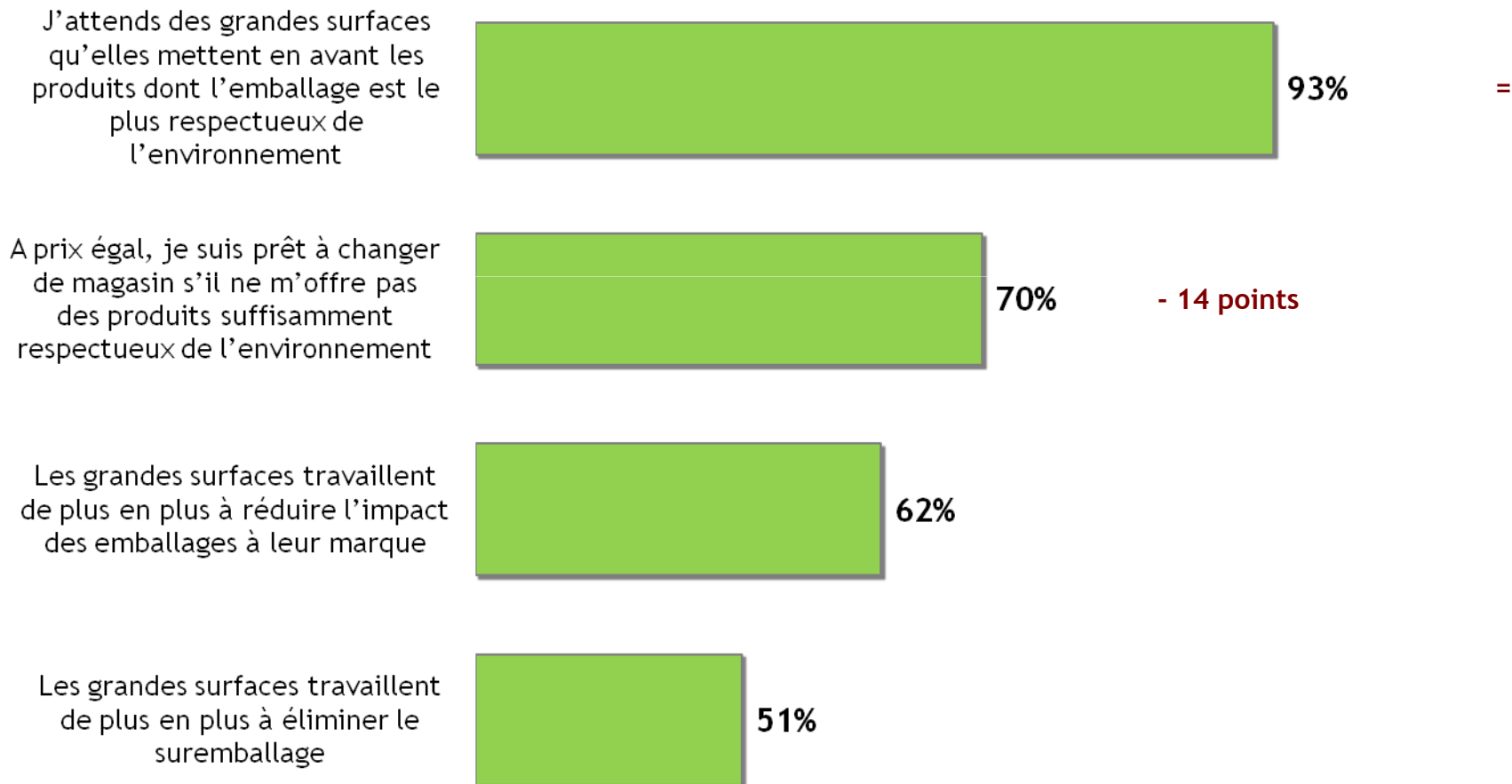
- En premier -



Les Français maintiennent un fort niveau d'exigence à l'égard des grandes surfaces et un nombre encore important d'entre eux (70%) sont prêts à changer de lieu d'achat en cas de non-respect de l'environnement

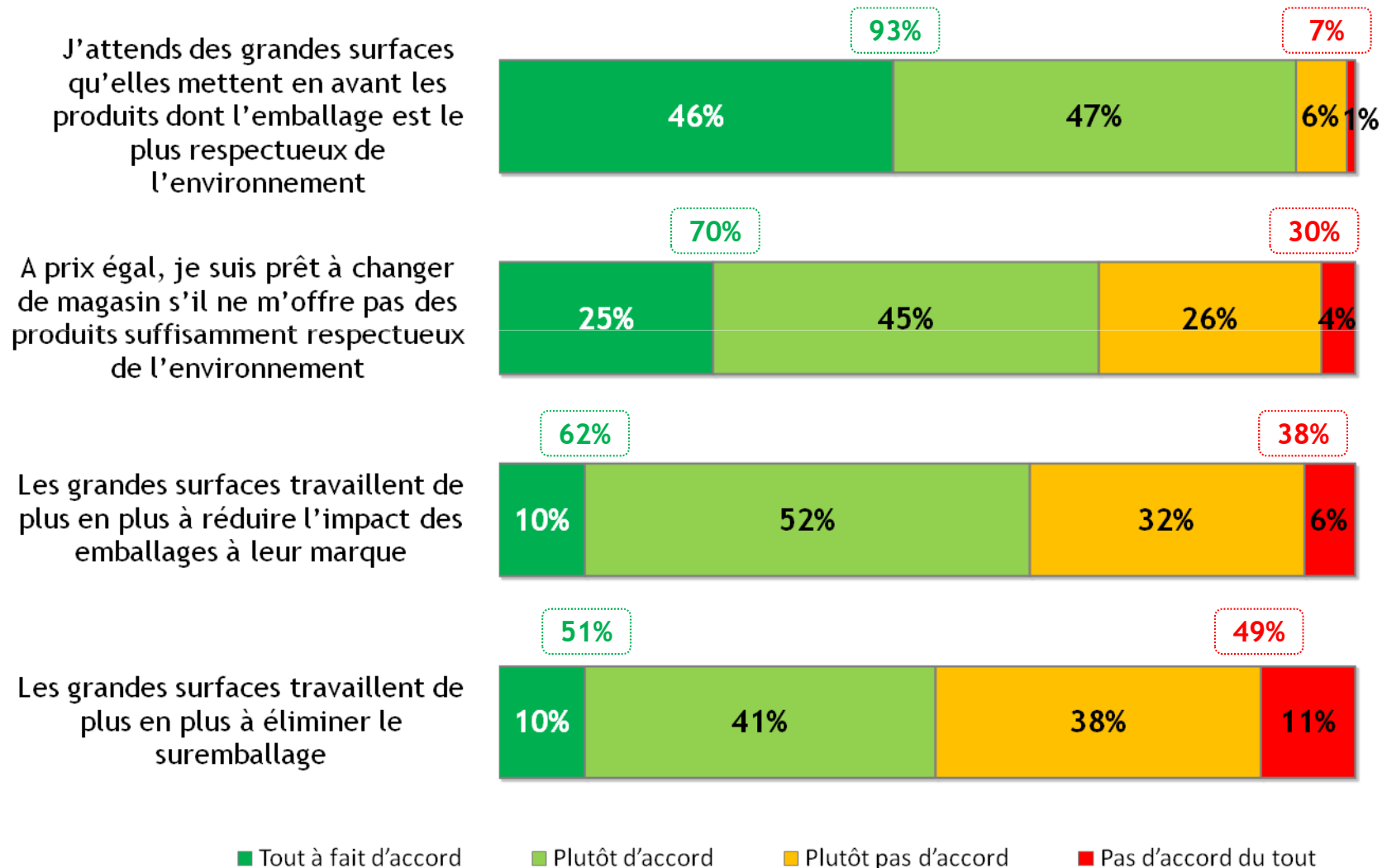
Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ...?

- Récapitulatif : D'accord -



Une majorité de Français reconnaissent néanmoins les efforts fournis par les magasins en matière d'emballages

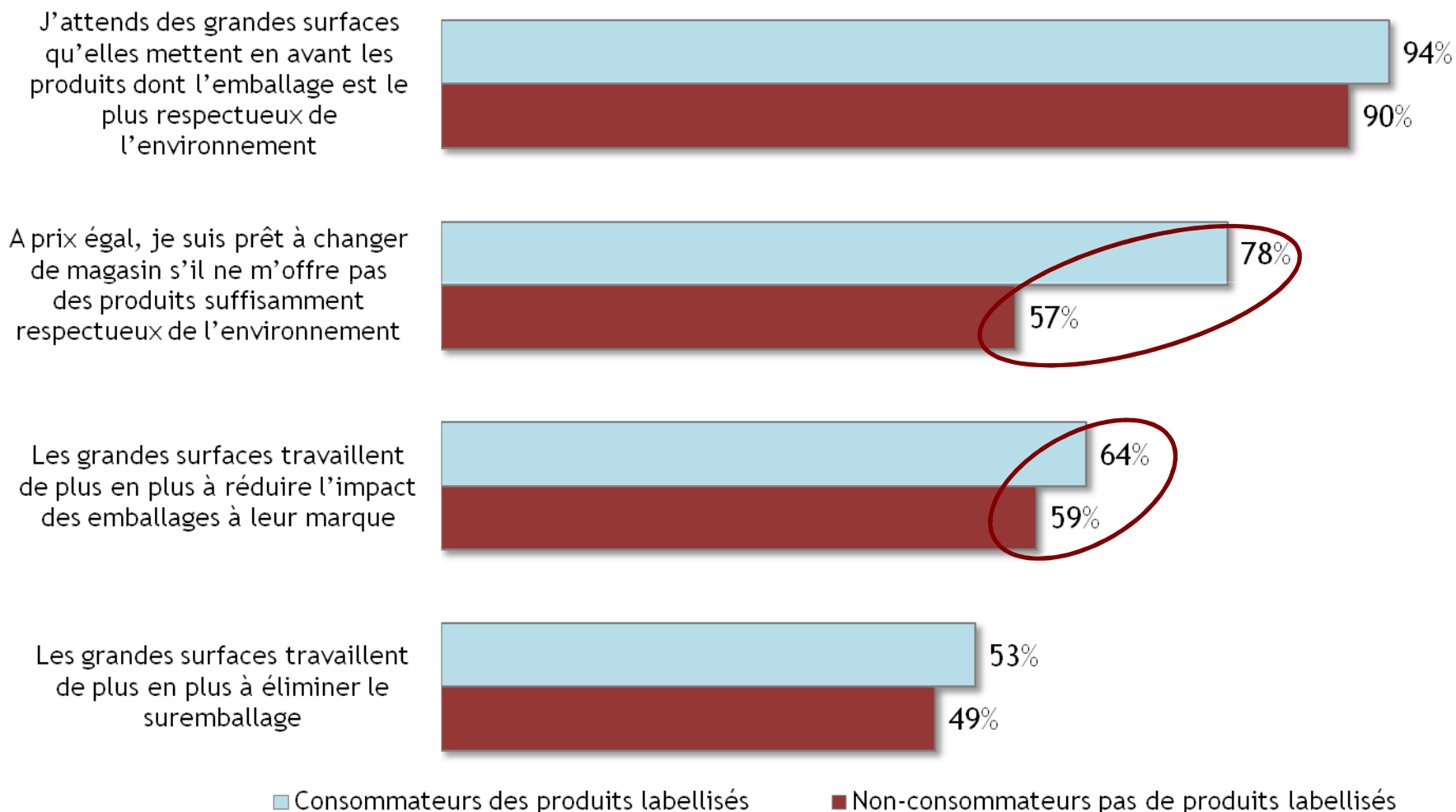
Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ...?



La consommation de produits labellisés influe sur le jugement à l'égard de l'attitude des magasins en matière d'emballage

Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ...?

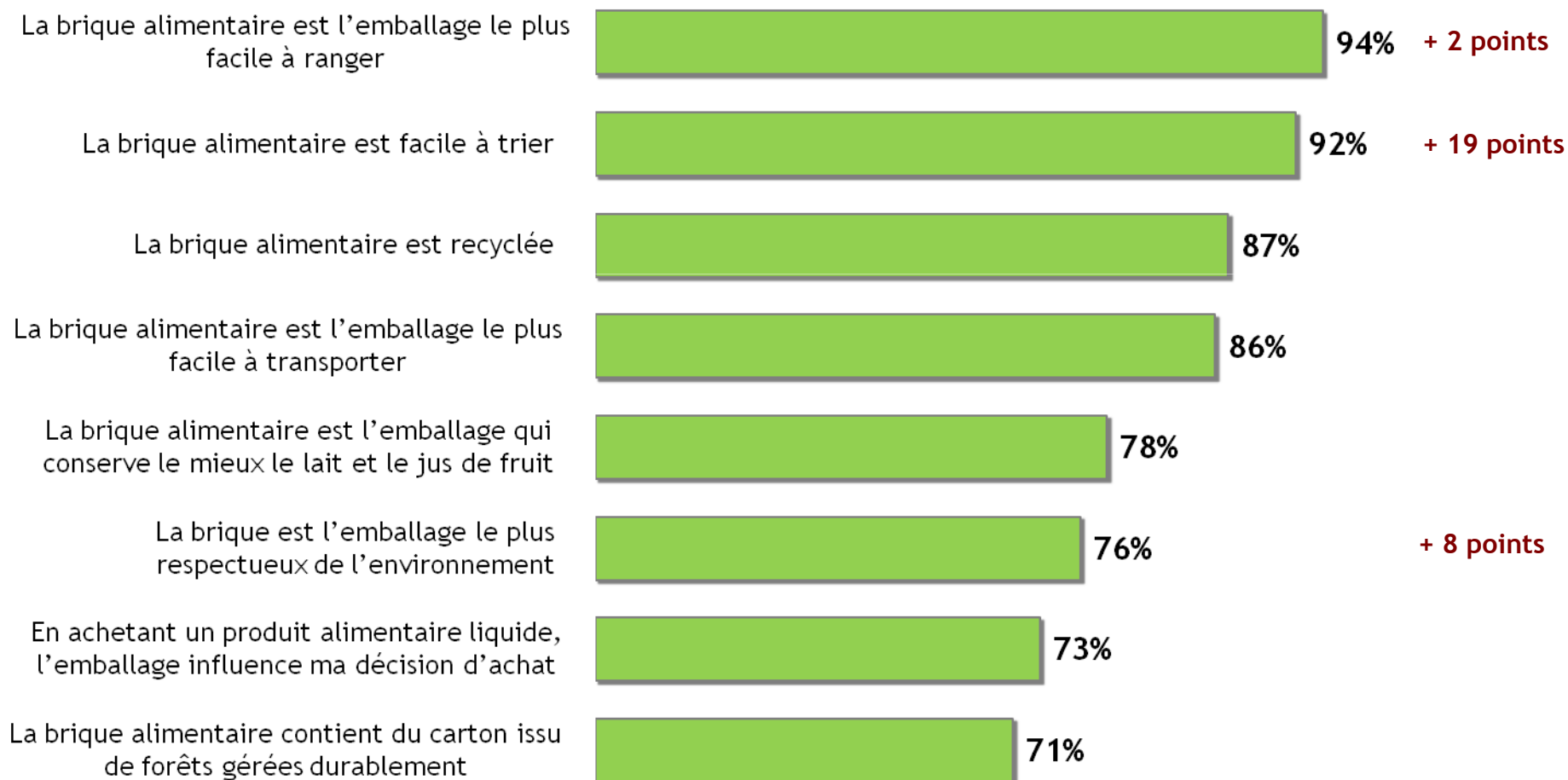
- Récapitulatif : D'accord -



Les Français sont de plus en plus nombreux à trouver que la brique alimentaire est un objet facile à trier et respectueux de l'environnement

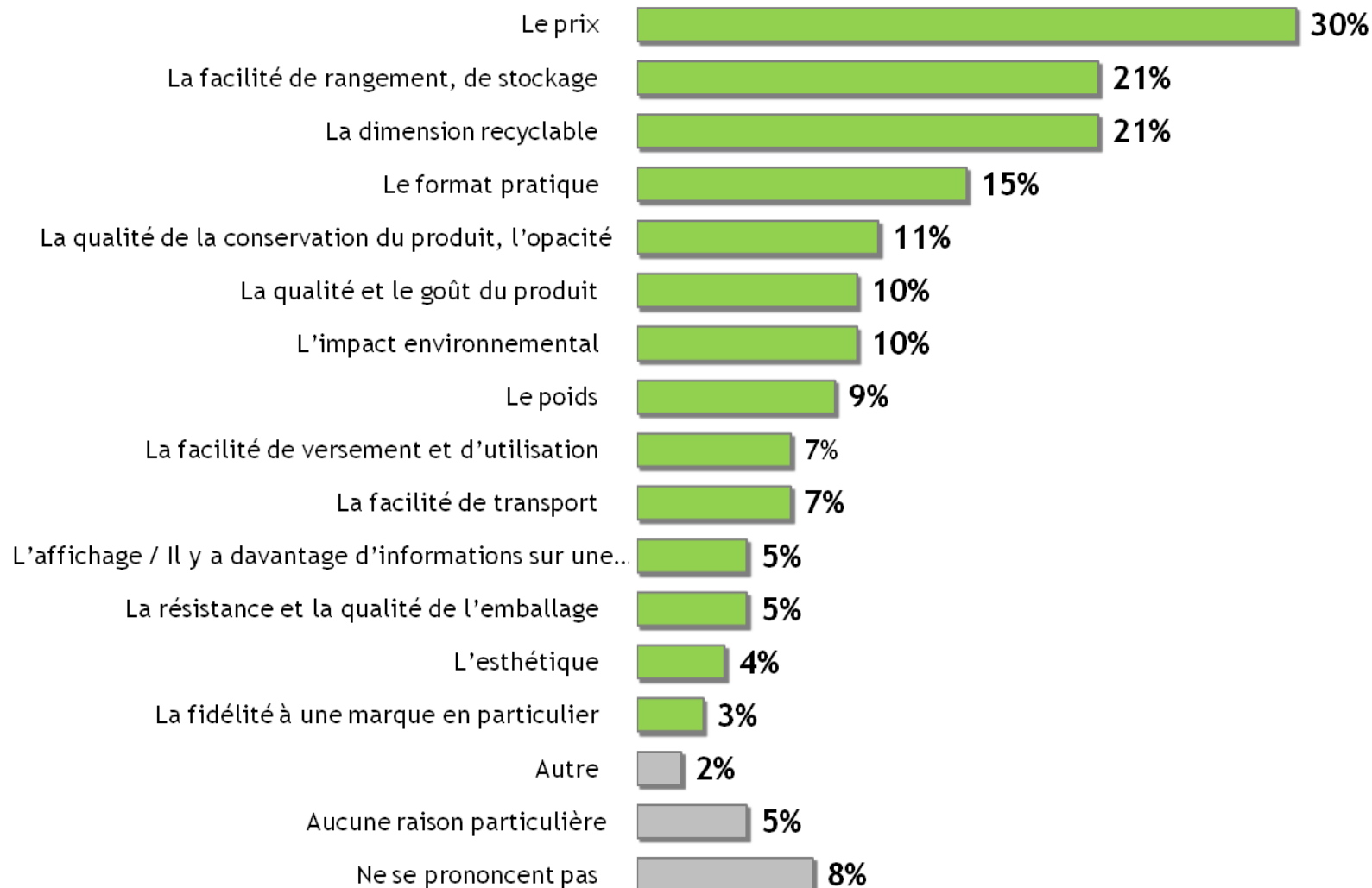
Question : Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec chacune des affirmations suivantes ...?

- Récapitulatif : D'accord -



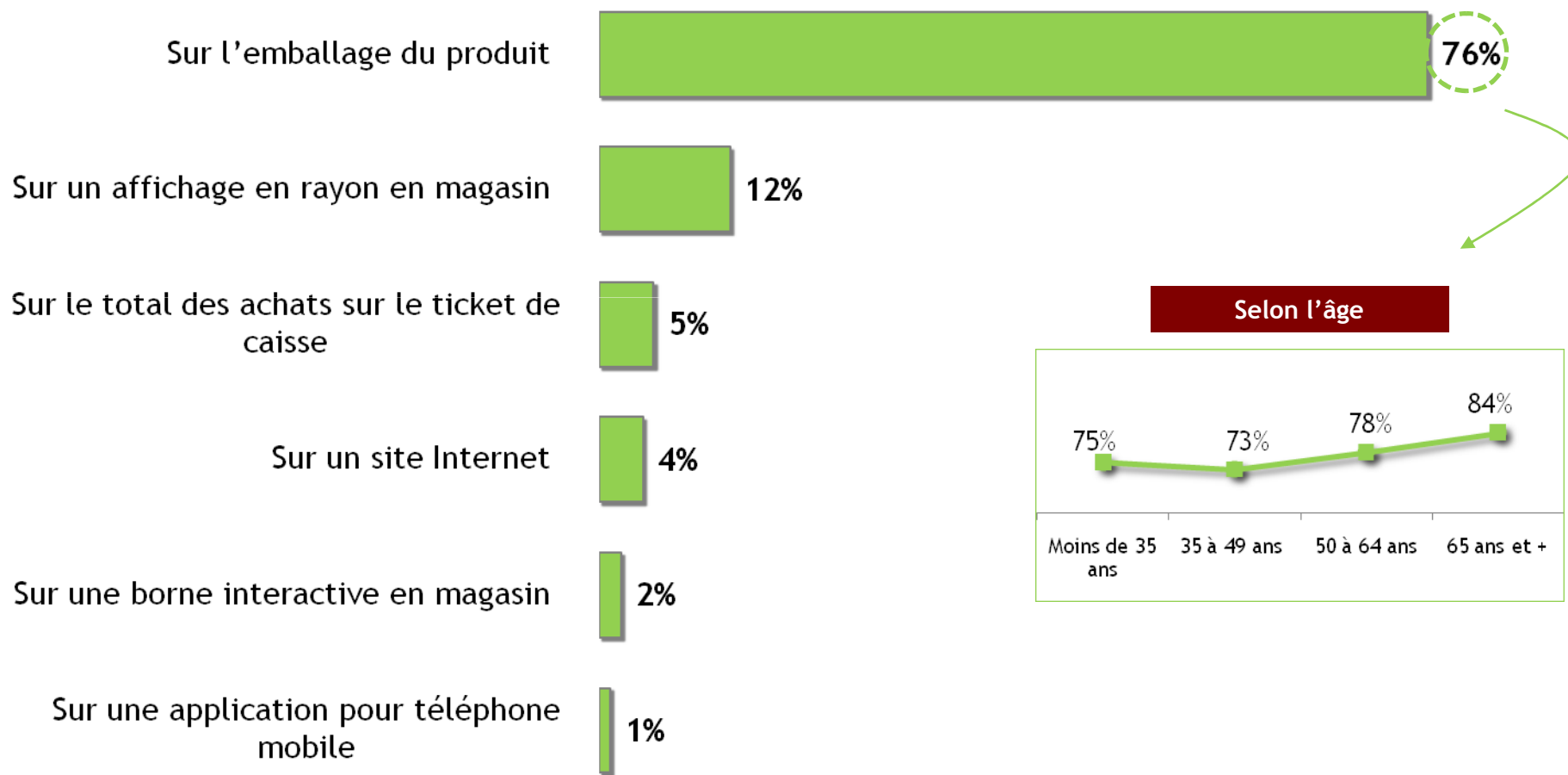
Spontanément, s'agissant d'opter pour la brique alimentaire, le prix est un argument cité par 30% des Français, sans distinction de CSP ou de taille de foyer. A noter que la dimension recyclable atteint le même niveau de citation que la facilité de rangement

*Question : Lorsque vous achetez du jus de fruit, qu'est ce qui vous incite ou pourrait vous inciter à préférer la brique alimentaire à un autre emballage alimentaire ?
(Question ouverte - Réponses non suggérées)*



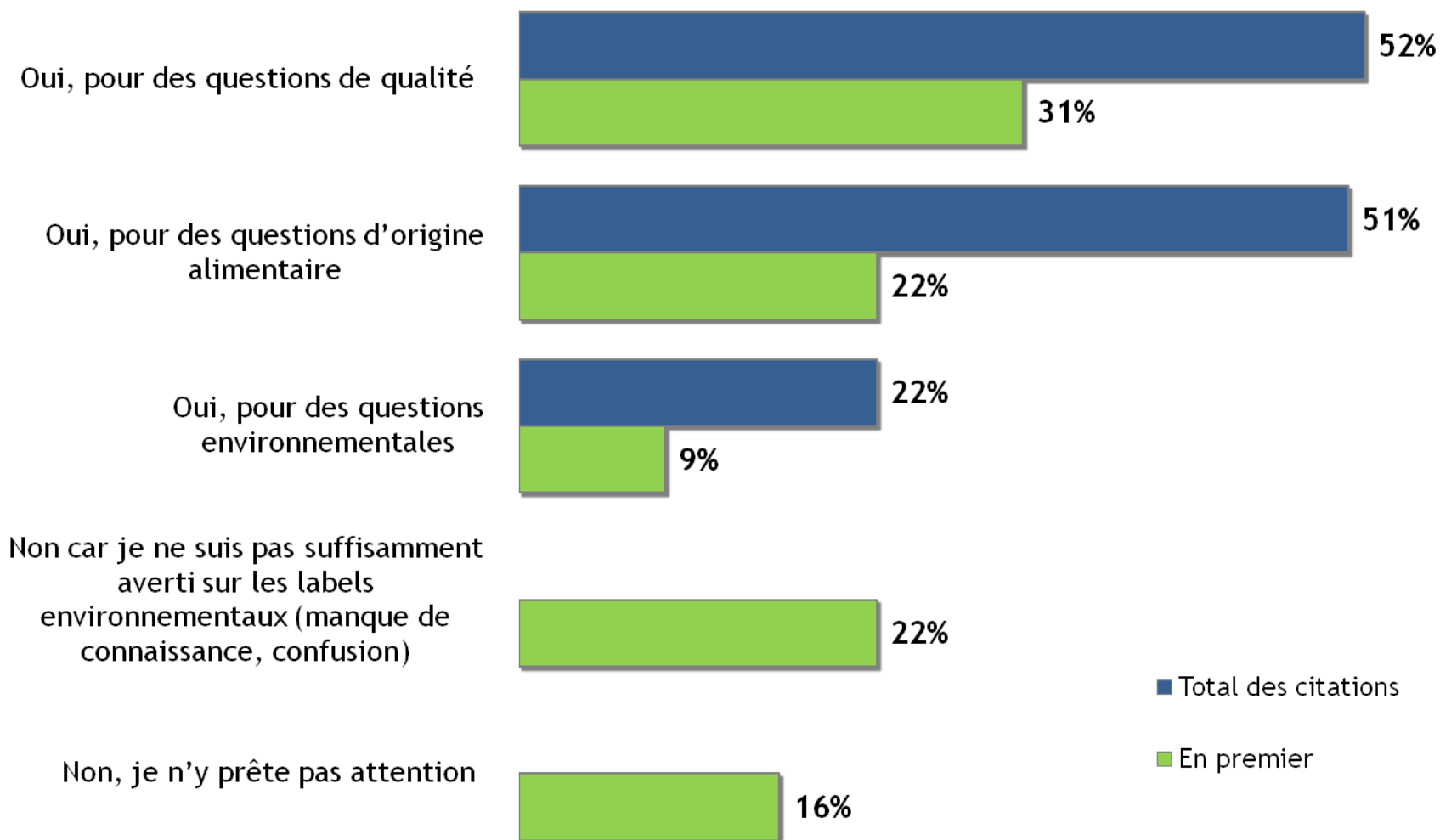
Les trois quarts des personnes interrogées souhaitent que les informations en matière d'impact environnemental apparaissent directement sur le produit, plutôt que par un affichage indirect

Question : Si vous deviez être informé sur l'impact environnemental d'un produit, préféreriez-vous que cette information figure... ?



Près des deux tiers des Français privilégient les produits labellisés, notamment pour des critères de qualité. Néanmoins, 22% reconnaissent ne pas être suffisamment informés à ce sujet

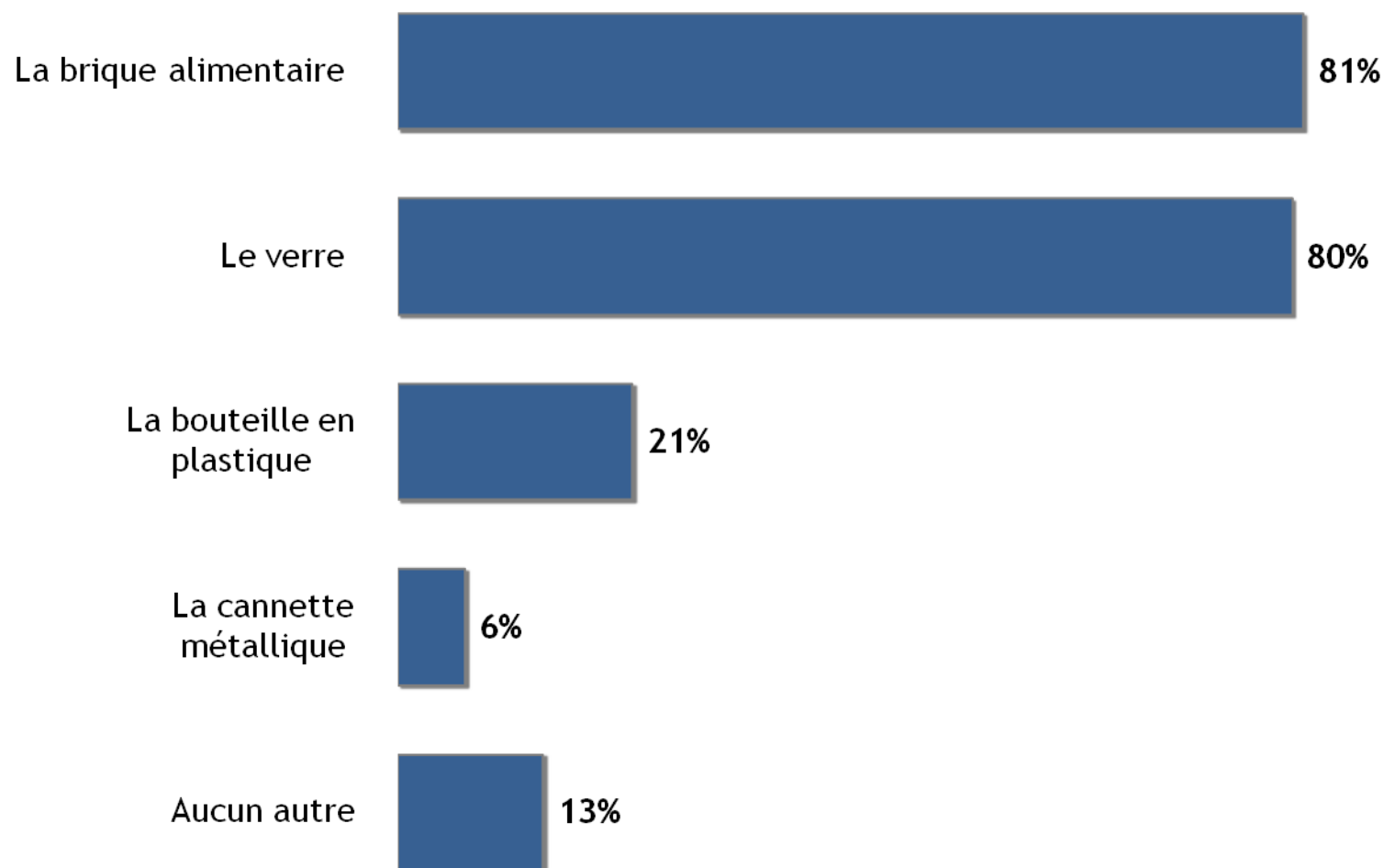
Question : De manière générale, avez-vous tendance à consommer un produit labellisé plutôt qu'un produit sans label ?



La brique alimentaire et le verre sortent en tête des emballages les plus adaptés aux produits bio. L'âge et le sexe de l'individu influent différemment sur le taux de citation de ces deux éléments

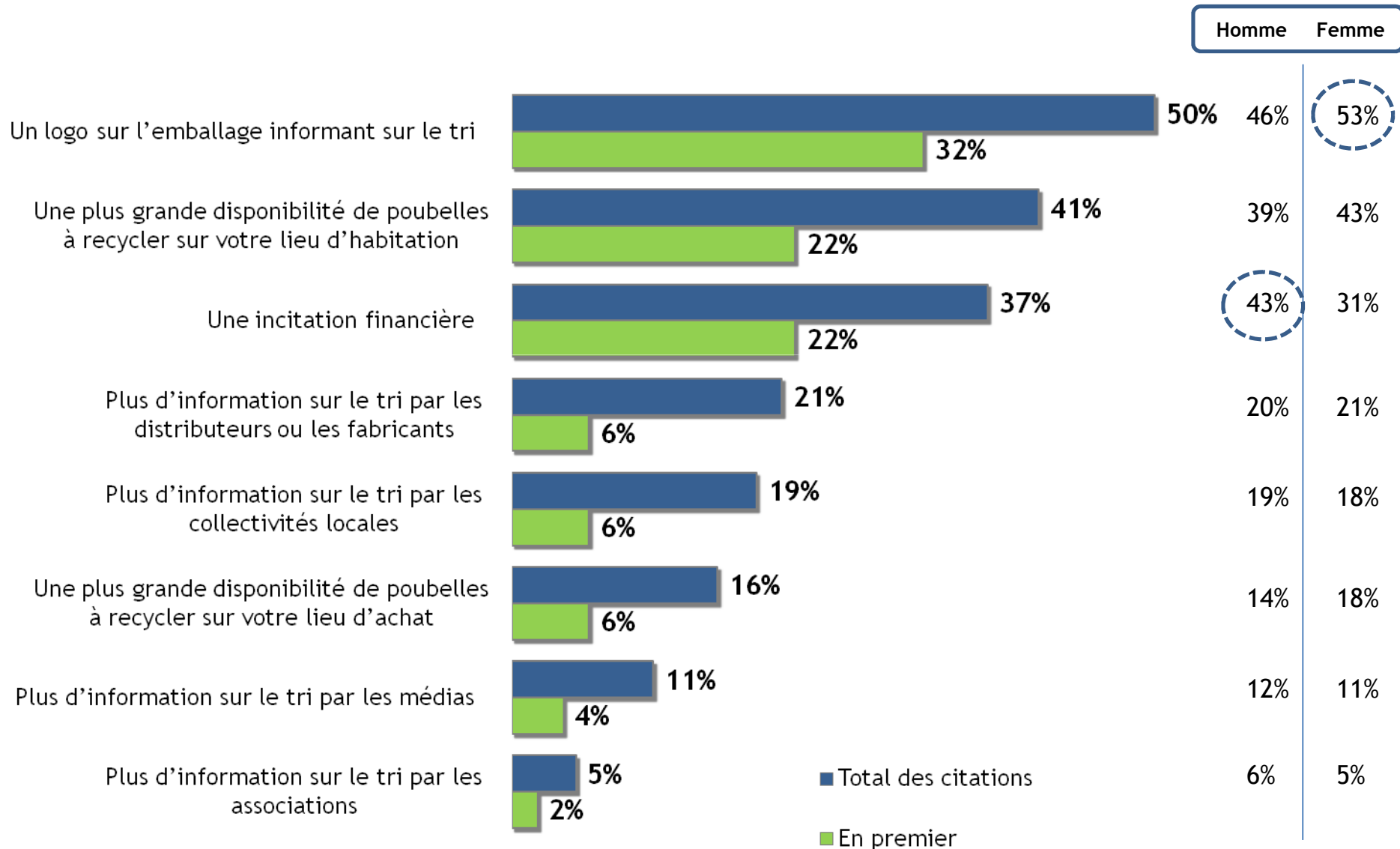
Question : Quel type d'emballage est selon vous le plus adapté pour emballer des produits bio ?

- Total des citations -



Davantage d'informations, une meilleure organisation logistique et une rétribution financière fondent les principaux leviers d'optimisation du tri. Les hommes sont nombreux à évoquer l'incitation financière, quand les femmes regrettent le manque de disponibilité des poubelles

Question : Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à trier plus ?



Vos contacts avec l'Ifop...

Jérôme FOURQUET

Directeur adjoint du Département Opinion
jerome.fourquet@ifop.com

ifop
Immeuble le Millénaire
2
35 quai de la gare
75019 Paris
☎ 01 45 84 14 44

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web



Alertes d'actualité
Ifop



Facebook
Ifop Opinion



Twitter
Ifop Opinion



iPhone et iPad
Application Ifop

A propos du Groupe Ifop

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.

